

## REGULAMIN PROMOCJI DOTYCZĄCY KORZYSTANIA Z OFERTY PROMOCJNEJ TERMOWIZJI

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy **Regulamin** określa zasady i warunki na jakich odbywa się **Promocja**.
2. **Promocja** prowadzona jest pod hasłem: „Ostatnia szansa na termowizję”.
3. **Promocja** trwa od dnia 02.03.2014 r. do dnia 31.03.2015 r.
4. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego **Regulaminu** w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie **Promocji**.
5. **Organizatorem Promocji** jest – Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul Biała 1b, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000035784 prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku, NIP 584 030 09 13, kapitał zakładowy o wysokości 204.395.000,00 PLN.
6. **Uczestnikiem Promocji** może być każda osoba fizyczna lub prawna, która w terminie trwania **Promocji**, określonym powyżej, spełni warunki opisane w **§ 3** (warunek konieczny).

### § 2 Definicje

1. Użyte w niniejszym **Regulaminie** pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
  - a) **Organizator Promocji** – Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul Biała 1b.
  - b) **Promocja** - akcja promocyjna opisana w **§ 4**.
  - c) **Regulamin** - niniejszy regulamin akcji promocyjnej, spis zasad i wytycznych do prawidłowej organizacji i przebiegu **Promocji**.
  - d) **Uczestnik** – podmiot biorący udział w akcji promocyjnej. Osoba fizyczna lub prawna, która w ramach wykonywanej działalności zawodowej lub gospodarczej zawarła z mieszkańcami umowę o zarządzanie nieruchomością i reprezentuje ich w kontaktach z **Organizatorem**, w tym w szczególności jest uprawniona do zawierania z Organizatorem w imieniu mieszkańców umów.

### § 3 Uczestnictwo w Promocji

1. Warunkiem udziału **Uczestnika w Promocji** jest:
  - a) złożenie zlecenia wykonania usługi termowizji na wskazanej lokalizacji.
  - b) termin złożenia zlecenia na wykonanie usługi nie może przekroczyć okresu trwania **Promocji**.
  - c) wykonanie i zakończenie usługi musi odbyć się do 31.12.2015.
  - d) uczestnik **Promocji** **nie** może złożyć zlecenie na wykonanie usługi w ramach **Promocji** jeszcze przed jej uruchomieniem.
  - e) zgłoszenia należy przekazywać do Biura Obsługi Klienta **Organizatora** za pośrednictwem fachu na numer 58 52 43 590 lub poczty elektronicznej na adres: [bok@gpec.pl](mailto:bok@gpec.pl).
  - f) zgłoszenie można również zgłosić osobiście w Biurze Obsługi Klienta **Organizatora** Gdańsk, ul. Biała 1b lub drogą telefoniczną pod numer 58 52 43 580.
  - g) **Uczestnik Promocji** zobowiązuje się do wskazania w zgłoszeniu terminu, lokalizacji oraz zakresu wykonania usługi. Terminem wykonania i zakończenia usługi musi być terminem zgodnym z zapisami poniższego regulaminu.
2. Warunki dodatkowe to:
  - a) Skorzystać z **Promocji** może **Uczestnik Promocji** – określona w **§ 2d**, która w okresie trwania promocji zamówi usługę termowizji u **Organizatora Promocji**.
  - b) Warunki atmosferyczne muszą umożliwić przeprowadzenie usługi.
  - c) **Uczestnik Promocji** nie może skorzystać z warunków **Promocji** przed terminem jej uruchomienia.

#### § 4 Opis Promocji

1. **Promocja** polega na obniżeniu ceny usługi o 25%.
2. Wykonanie usługi Termowizji może odbyć się tylko w określonych dla tej usługi warunkach atmosferycznych.
3. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przeprowadzenia usługi w ramach **Promocji** jeśli wpływ mają na to czynniki niezależne od **Organizatora**. W przypadku braku możliwości wykonania usługi z powodu nieodpowiednich warunków atmosferycznych **Organizator** ustali alternatywny termin jej przeprowadzenia w ramach obowiązujących zapisów regulaminu.

#### § 5 Zobowiązania Klienta

1. **Uczestnik Promocji** zobowiązany jest do przestrzegania instrukcji jakie wiążą się z prawidłowym wykonaniem usługi termowizji artykułowanymi przez pracownika **Organizatora**.
2. W przypadku osób prawnych, osoby działające w imieniu **Uczestnika** dokonując zgłoszenia deklarują, iż posiadają prawo do jego reprezentowania w zakresie umożliwiającym udział w **Promocji**.

#### § 8 Postanowienia końcowe

1. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty powstałe z tytułu nieprzygotowania przez Klienta miejsca do wykonania usługi.
2. Materiały reklamowo – promocyjne związane z **Promocją** mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia niniejszego **Regulaminu**.
3. **Regulamin Promocji**, dostępny będzie przez czas trwania **Promocji** w Biurze Obsługi Klienta **Organizatora** oraz na stronie internetowej [www.gpec.pl](http://www.gpec.pl).
4. Niniejszy **Regulamin** jest jedynym dokumentem określającym zasady **Promocji**.
5. Wszelkie ewentualne spory związane z niniejszym **Regulaminem Promocji** Strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie. W przypadku gdyby nie doszło do porozumienia, spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby **Organizatora**.